

WICHTIGE PARTNERSCHAFT ZWISCHEN IKON-PASS UND ZERMATT LANGFRISTIG VERLÄNGERT

Zermatt, 1. Mai 2024

Durch die Kooperation der Zermatt Bergbahnen mit dem amerikanischen «Ikon-Pass» der Alterra Mountain Company, konnte Zermatt bereits viele amerikanische Gäste am Fusse des Matterhorns begrüßen, welche pro Saison über 50'000 Ikon-Skitage generieren. Nun ist klar: die Partnerschaft wird frühzeitig und langfristig verlängert. Ein wichtiges Zeichen für die Zukunft.

Die Partnerschaft der Zermatt Bergbahnen mit dem Ikon Pass - dem amerikanischen Ski- und Snow-board-Saisonpass, welcher Zugang zu mehr als 50 legendären Bergregionen auf der ganzen Welt bietet - wurde erstmals per Winter 2019 unterzeichnet. Damals legte Zermatt als erste Ikon-Partnerdestination in der Schweiz den Grundstein einer wichtigen Zusammenarbeit. Die Gäste aus Amerika, welche hauptsächlich aus den Regionen New York, Los Angeles, Boston, Denver und San Francisco nach Europa reisen, schätzen die Möglichkeit, mit ihrem amerikanischen Saisonpass auch in Zermatt während 5 oder 7 Tagen Ski oder Snowboard zu fahren. In den letzten Wintersaisons konnten jeweils über 50'000 Ikon-Skier-days in Zermatt verzeichnet werden. Amerikanische Gäste bleiben meist über zwei bis drei Wochen in Europa und sind fasziniert von der perfekten Bahn- und Pisteninfrastruktur in Zermatt, der Kulinarik der Bergrestaurants sowie der exzellenten Hotellerie und sorgen für entsprechende Wertschöpfung. Hinzu kommt die in Europa bekannte Preispolitik für Skitagespässe. Denn in Amerika kostet ein Skitageticket schnell über 250 US-Dollar pro Tag. "Das Matterhorn ist eine echte Ikone, welches auf der ganzen Welt bekannt ist. Wir freuen uns daher sehr, dass Zermatt weiterhin Mitglied der Ikon-Pass Community ist", sagt Matt Bowers, SVP of Marketing and Products bei Alterra Mountain Company. "Ikon-Pass-Inhaber können in Zermatt unglaubliche Gletscherskifahrten, wunderbares Essen sowie den berühmten europäischen Après-Ski erleben."

St. Moritz zieht nach

Mit der kürzlich kommunizierten zweiten Schweizer-Ikon Destination St. Moritz, wird das Angebot für amerikanische Ikon Pass Inhaber in der Schweiz ideal ergänzt. Markus Hasler, CEO der Zermatt Bergbahnen sagt dazu: «Für einen amerikanischen Gast sind die beiden Schweizer Ikon-Partnerdestinationen ideal geeignet für zwei bis drei Wochen Skiurlaub in den Schweizer Alpen. Die Destinationen sind vom Flughafen her gut per Bahn erreichbar und sogar via Glacier-Express verbunden. Seitens Zermatt Bergbahnen sind wir überzeugt, dass die frühzeitige und langfristige Verlängerung des Zusammenarbeitsvertrags mit Ikon sowohl für die Destination Zermatt – Matterhorn wie auch für Ikon ein wichtiges Zeichen für die Zukunft ist.»

Ihr Kontakt für weitere Informationen:

Patricia Huber

Leiterin Marketing & Verkauf ■ Zermatt Bergbahnen AG

☎ +41 (0)27 966 01 01 ■ ✉ patricia.huber@zbag.ch

www.matterhornparadise.ch

Ikon Pass in Zahlen

- Reiseziele: 59
- Kontinente: 5
- Länder: 11
- Staaten: 17
- Kanadische Provinzen: 4
- Europäische Länder: 5

Mehr Informationen zum Ikon-Pass

Der Ikon-Pass ist ein Ski- und Snowboard-Saisonpass, welcher von der Alterra Mountain Company herausgegeben wird und Zugang zu Abenteuern an berühmten Orten wie Aspen Snowmass, Steamboat, Winter Park, Copper Mountain Resort, Arapahoe Basin und Eldora Mountain Resort in Colorado; Palisades Tahoe, Mammoth Mountain, June Mountain und Big Bear Mountain Resort und Snow Valley in Kalifornien; Jackson Hole Mountain Resort in Wyoming; Big Sky Resort in Montana; Alyeska Resort in Alaska, Stratton, Sugarbush Resort und Killington in Vermont; Windham Mountain Club in New York; Snowshoe in West Virginia; The Highlands und Boyne Mountain in Michigan; Crystal Mountain und The Summit at Snoqualmie in Washington; Mt. Bachelor in Oregon; Sun Valley und Schweitzer in Idaho; Tremblant in Quebec und Blue Mountain in Ontario, Kanada; SkiBig3 in Alberta, Kanada; Revelstoke Mountain Resort, RED Mountain, Cypress Mountain, Panorama Mountain Resort und Sun Peaks Resort in British Columbia, Kanada; Sunday River und Sugarloaf in Maine; Loon Mountain in New Hampshire; Camelback Resort und Blue Mountain Resort, Taos Ski Valley, New Mexico; Deer Valley Resort, Solitude Mountain Resort, Brighton Resort, Alta Ski Area, Snowbird und Snowbasin in Utah; Chamonix Mont-Blanc Valley in Frankreich, Dolomiti Superski in Italien, Grandvalira Resorts Andorra, Kitzbühel in Österreich, Zermatt und St. Moritz in der Schweiz; Thredbo und Mt Buller in Australien; Coronet Peak, The Remarkables, Mt Hutt in Neuseeland; Niseko United und Arai Snow Resort in Japan sowie Valle Nevado in Chile ermöglicht. Für weitere Informationen: www.ikonpass.com.

Alterra Mountain Company

Zur Alterra Mountain Company gehören Ganzjahres-Bergdestinationen, den weltweit grössten Heli-Skiing-Betrieb sowie der Ikon Pass - den führenden Ski- und Snowboard-Saisonpass, welcher Zugang zu mehr als 50 Bergdestinationen auf der ganzen Welt bietet. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Denver, Colorado hat verschiedene erfolgreiche Marken der Welt zusammengebracht, darunter: Steamboat und Winter Park in Colorado; Palisades Tahoe, Mammoth Mountain, June Mountain, Big Bear Mountain Resort und Snow Valley in Kalifornien; Stratton Mountain und Sugarbush Resort in Vermont; Snowshoe Mountain in West Virginia; Tremblant in Quebec und Blue Mountain in Ontario, Kanada; Crystal Mountain in Washington; Schweitzer in Idaho; Deer Valley Resort und Solitude Mountain Resort in Utah; und CMH Heli-Skiing & Summer Adventures in British Columbia. Zum Portfolio gehört auch Alpine Aerotech, ein Servicezentrum für Hubschraubersupport und -wartung in British Columbia, Kanada sowie Aspenware, der führende Anbieter von Technologydienstleistungen und E-Commerce in der Skibranche. Zudem auch Ski Butlers, ein führender Anbieter im Ski- und Snowboardverleih. Für weitere Informationen: www.alterramtn.co.